

Panorama Lokaal De Mosterdhof

Toelicht plan Horizon van Team Arnhem

Geachte bewoners van de Mosterdhof, coalitiepartners en juryleden,

Voor u ligt het blad *Horizon - 60 jaar Mosterdhof*. Het is een fictief magazine, geschreven vanuit een toekomstperspectief uit 2032. De Mosterdhof bestaat in dat jaar 60 jaar en het blad staat uitgebreid stil bij ruim tien jaar wijkontwikkeling. Met de bewoners zelf in de hoofdrol.

Panorama Lokaal is een ontwerpogave. Toch hebben wij als team gemeend hier een specifieke draai aan te geven met een focus op het proces en de rol van de bewoners. Het hoofddoel is in onze ogen: betrokken bewoners, aandacht voor klimaat en aandacht voor elkaar. Inrichting van de wijk zien wij eerder als resultante of een middel om dit te bereiken. De ondertitel van Panorama Lokaal is immers 'een ontwerpcompetitie met als doel om nieuwe manieren van samenwerking te stimuleren en condities te scheppen voor ruimtelijke experimenten met een sociale impact'.

Juist dat is wat wij willen!

Net zoals de Mosterdhof in de vroege jaren zeventig een koploper was op experimenteel vlak, kan de wijk dat nu weer worden.

Wij presenteren geen kant-en-klaar-ontwerpen voor de openbare ruimte of woningverbetering. Het is niet zozeer dat wij dit niet kunnen. Binnen ons team is veel ontwerpervaring aanwezig. Wij zijn echter van mening dat de kern van een duurzame wijkontwikkeling alleen bestendig is met betrokken bewoners. We prikkelen en inspireren hen wel met een toekomstperspectief dat de wijk zijn glans terug kan geven: wonen in de uiterwaard. En we doen suggesties om de wijk een heldere structuur te geven met herkenbare routes en een goede verbinding met zijn omgeving: verbetering van de wijkentrees, het Mosterdhofbalkon, herkenbare routes en dijkpaviljoen 't IJsselhuis.

Het scenario dat wij schetsen is er een waarin bewoners betrokken zijn bij en medeverantwoordelijk zijn voor inrichting en onderhoud van de openbare ruimte, energietransitie en klimaatadaptatie van de wijk en terugdringen van het aantal auto's. Deze betrokkenheid kan nog iets belangrijkers opleveren: sociale verbondenheid. Bewoners die samen de wijk een stuk mooier maken, zich verantwoordelijk voelen voor hun omgeving, buurtactiviteiten ontplooiën en meer voor elkaar zorgen.

Wij denken dat de wijk ten onrechte een slecht imago heeft. Het is van belang om het momentum vast te houden door snelle acties met impact. Daarmee brengen wij de ontwikkeling op gang. Het magazine is ook een manier om de merknaam Mosterdhof nieuw leven in te blazen en te refereren aan dat bijzondere begin als experimentele wijk en erop voort te bouwen. En passant profiteert heel Westervoort mee.

In *Horizon – 60 jaar Mosterhof* schetsen wij een horizon voor de wijk. Wij dagen de bewoners uit om binnen deze horizon de stippen te zetten. Wij zullen als team, met alle kennis en ervaring die we hebben, de bewoners bijstaan in de keuzes die zij maken. Wij zullen hen inspirerende voorbeelden laten zien van wijken die al succesvol zijn in de energietransitie, klimaatadaptatie en sociale verbondenheid. Ook zullen we concrete woningverbeteringen voorstellen en adviseren over een duurzame en bruikbare openbare ruimte. De bewoners maken de keuzes en staan aan het roer. En nu kunnen ze die positie zelf innemen door Team Arnhem als winnaar te verkiezen.

Met hartelijke groet,

Guido Yntema, Edwin Verdurmen, Lars Schothuis, Berry Kessels en Peter Groot